



Point de vue

Coachs d'équipes ou coachs d'éthique ?

En décembre 2011, j'ai accompagné des responsables de service de l'université Paul Cézanne en quête de réponses aux perturbations induites par le changement (fusion des trois universités d'Aix-Marseille). J'ai mis en avant un certain nombre de valeurs, tout en veillant à laisser à chacun son libre arbitre. Je peux citer : le positivisme, l'autonomie, l'implication, l'authenticité... Malgré de bons retours sur cette intervention, un doute s'est installé avec le temps : comment savoir si ces valeurs sont justes ? Et où trouver des réponses ?

Qu'est-ce qu'une valeur ? Je dis depuis longtemps à mes clients qu'une valeur est un comportement ou un principe essentiel. Valeurs, principes, éthique personnelle, courant de pensée, courant spirituel, voilà une première piste de réponse : les valeurs du coach seraient en lien avec ses engagements personnels.

Par rapport à cela, on peut classer les coachs en trois

catégories :

- ceux qui évoluent dans le monde profane, n'ayant jamais connu un parcours initiatique,
- ceux qui évoluent dans le monde intermédiaire, utilisant souvent inconsciemment des dispositifs s'inspirant d'un parcours initiatique,
- ceux qui évoluent dans le monde sacré avec la connaissance d'un parcours initiatique.

Il y aurait donc un lien, qui est un lien d'influence, entre parcours initiatique, éthique personnelle et valeurs. Est-ce un bien ou est-ce un mal, et comment concilier éthique personnelle et coaching, sachant, que « *Conscient de sa position, le coach s'interdit d'exercer tout abus d'influence* » (selon le Code de déontologie de la SFCoach).

Il y a sans doute des réponses à trouver dans une perspective historique

(Socrate, la maïeutique, les éminences grises et confesseurs des rois de France...) mais plus concrètement, j'ai cherché à recueillir le point de vue de mes maîtres et formateurs.

Une piste intéressante se trouve dans les articles du Dr François Balta sur les contextes de l'échange (*Marché, État, Don*). Les principales valeurs défendues dans les trois contextes seraient la liberté dans le contexte de *Marché*, l'égalité dans le contexte d'*État* et la fraternité dans le contexte de *Don* (contexte qui nous renvoie aux apports de Marcel Mauss et d'Yvan Boszormenyi-Nagy).

Liberté, égalité, fraternité, ça ne vous rappelle rien ? Là, on peut parler de l'influence du courant de pensée sur le coach (libéralisme, collectivisme, humanisme...).

Suite page 2
(...)
Robert Kulling

Repéré pour vous	p 2
Zoom sur	p 3
Entre nous	p 3
Télex	p 3
Libre propos	p 4
Agenda	p 5
La SFCoach dans les médias	p 5

J'ai aussi interrogé Alain Setton qui anime des sessions sur l'éthique et le management, et fut mon premier initiateur au métier de coach. Nous avons parlé de l'influence certaine des expériences spirituelles sur les valeurs. Ce que j'ai trouvé intéressant dans son approche, c'est l'exploration des grandes traditions spirituelles, Judaïsme, Christianisme, ainsi que Bouddhisme et Taoïsme. Il semble qu'il se dégage de tout cela une sorte de socle commun de valeurs : amour, justice, fraternité, respect, solidarité, responsabilité... En quelque sorte une « banque de valeurs fiables » sur lesquelles le coach peut s'appuyer. C'est rassurant et apaisant. Il y a aussi dans son message une invitation à modifier positivement notre regard sur les autres et à harmoniser davantage nos valeurs identifiées et nos comportements.

Gilles Roy, qui fut mon second initiateur au coaching, nous invitait à mettre au clair nos valeurs à travers l'exercice de l'Etoile du Coach, et je me souviens que ce n'était pas facile et que nous manquions de repères.

Un coach se doit d'identifier ses valeurs. Il peut être intéressant d'être accompagné dans cette réflexion à condition de choisir son guide avec soin, en se gardant de tout prosélytisme. On peut alors acquérir des points de repères sur lesquels prendre appui lorsque s'installe le doute sur les valeurs.